

Στατιστική έρευνα:

«Η Σύρος σαν τουριστικός προορισμός»



Αύγουστος 2021

Οργάνωση /Διεξαγωγή:



Η έρευνα: «Η Σύρος σας τουριστικός προορισμός» πραγματοποιήθηκε από την ομάδα του Syros by night το χρονικό διάστημα **από 17 έως 31 Αυγούστου 2021**. Ως σκοπό είχε την αποτύπωση της εικόνας του νησιού μέσα από τα μάτια των επισκεπτών. Στην έρευνα έλαβαν μέρος **434** άτομα, γυναίκες και άνδρες, ηλικίας από 18 ετών και άνω.

Οι ερωτήσεις έγιναν κατά την προσέλευση των ταξιδιωτών στο λιμάνι της Ερμούπολης, λίγο πριν περάσουν τον έλεγχο επιβίβασης, για την covid-19, από το Λιμεναρχείο της Σύρου.

Οι 3 βασικοί άξονες στους οποίους κινήθηκε η έρευνα ήταν η διαμονή, η εστίαση ενώ υπήρξε και μια γενική κατηγορία ερωτήσεων.

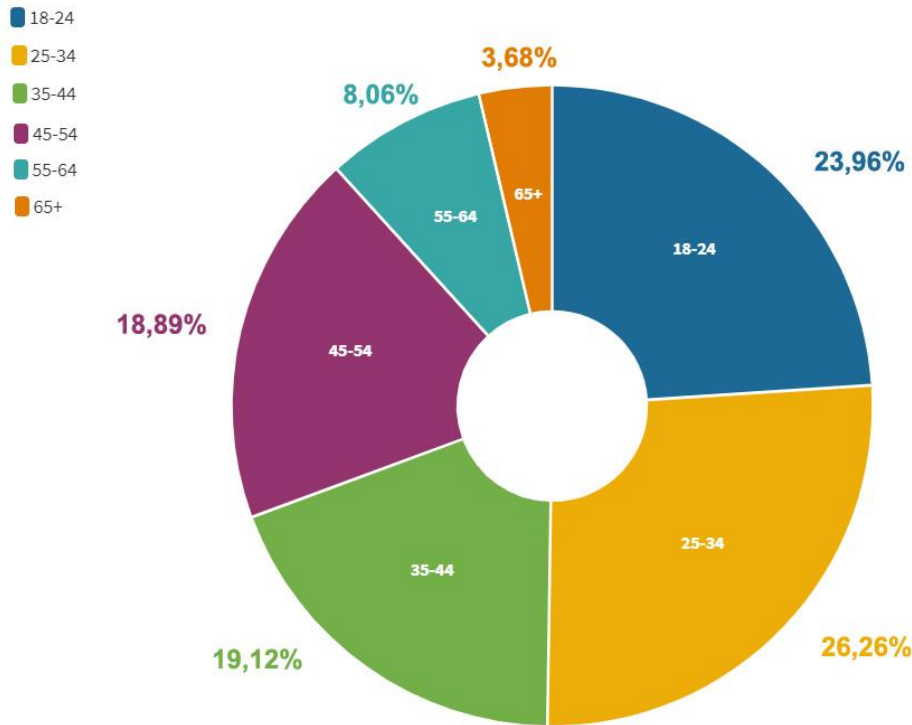
Για τη δομή της έρευνας βοήθησε η **Κυριακή Κυρίτση** πτυχιούχος του **Τμήματος Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** καθώς και οι φοιτητές, **Σπύρος Μπούτσικος** και **Δανάη Μαμίσση** του **Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου**.

Ευχαριστούμε πολύ το Λιμεναρχείο Σύρου για τη συνεργασία στη διεξαγωγή της έρευνας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το ερωτηματολόγιο στο οποίο στηρίχτηκε η έρευνα αποτελείται από 23 ερωτήσεις. Από αυτές, οι πέντε (5) πρώτες είναι εισαγωγικές ενώ οι επόμενες χωρίζονται σε τρεις (3) βασικούς άξονες: τη διαμονή, την εστίαση και μία γενική κατηγορία.

Ηλικιακή κατηγορία ερωτηθέντων



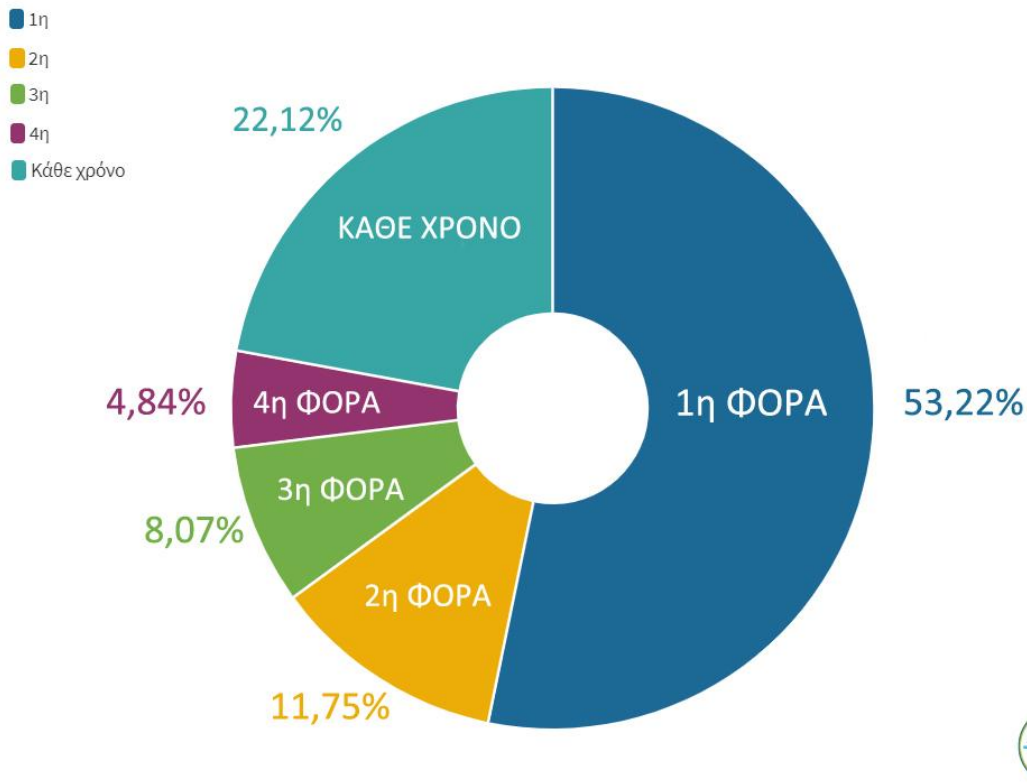
Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, διαπιστώνουμε ότι κατά το χρονικό διάστημα υλοποίησης της έρευνας το νησί επισκέφθηκαν άτομα όλων των ηλικιών. Πιο αναλυτικά, η ηλικιακή κατηγορία με το μεγαλύτερο ποσοστό (26,26 %) ήταν από 25 έως 34 έτη και αμέσως μετά, σε ποσοστό 23,96% οι επισκέπτες είχαν ακόμα πιο νεαρή ηλικία από 18 έως 24 έτη και σε ποσοστό 19,12 % οι επισκέπτες είχαν ηλικία από 45 έως 54 έτη.

Φύλο ερωτηθέντων



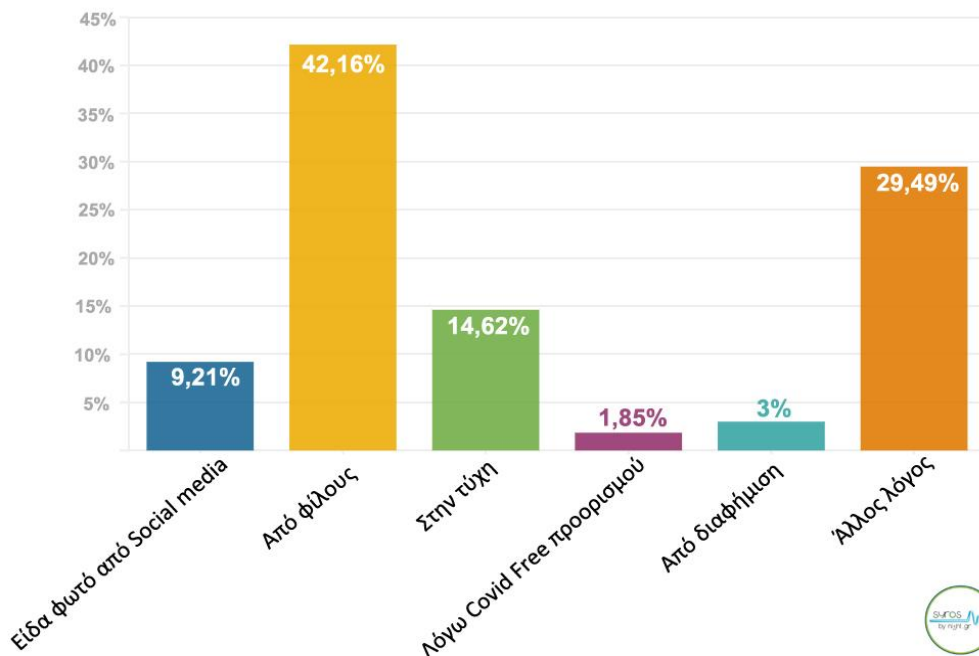
Στη έρευνα συμμετείχαν περισσότερες γυναίκες από ότι άνδρες και συγκεκριμένα σε ποσοστό 60,60% συμμετείχαν γυναίκες ενώ σε ποσοστό 39,40 % συμμετείχαν άνδρες.

1. Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Σύρο ?



Στην ερώτηση αν επισκέπτονταν τη Σύρο για πρώτη φορά, περισσότεροι από τους μισούς ταξιδιώτες (53,22%) απάντησαν θετικά, ενώ υπήρχε ένα σημαντικό ποσοστό (22,12% των ερωτηθέντων) που επισκέπτονται το νησί κάθε χρόνο. Επίσης, σε ποσοστό 11,75 % οι ερωτηθέντες είχαν επισκεφθεί ξανά τη Σύρο, όπως επίσης σε ποσοστό 8,07% απάντησαν ότι επισκέπτονταν το νησί για 3^η φορά.

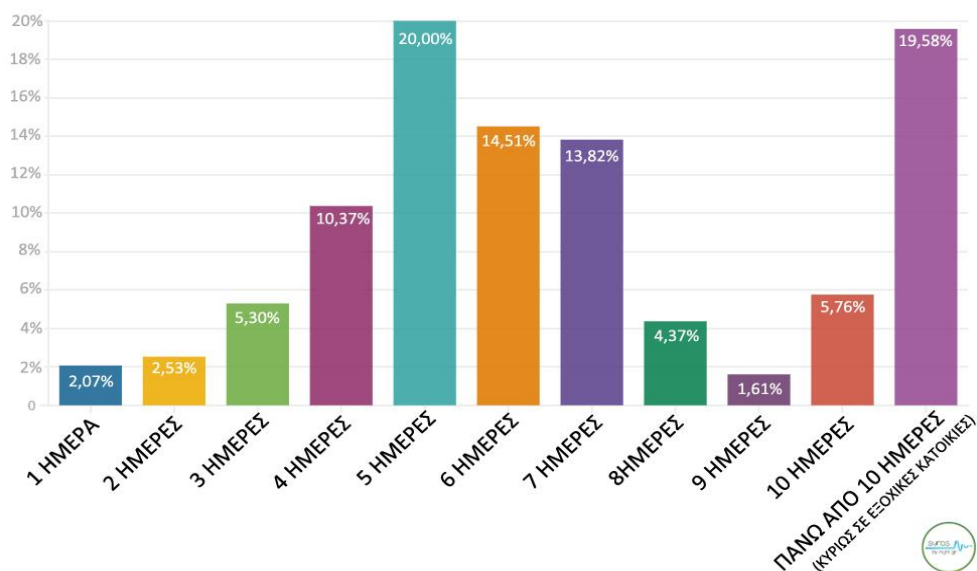
2. Πώς επιλέξατε τη Σύρο για τις διακοπές σας?



Στην ερώτηση για το πώς ενημερώθηκαν και επέλεξαν να κάνουν διακοπές στη Σύρο, οι συμμετέχοντες σε 42,16% απάντησαν ότι άκουσαν για το νησί από φίλους, σε ποσοστό 14,62 % ότι το επέλεξαν τυχαία, σε ποσοστό 9,21% το επέλεξαν από φωτογραφίες που είχαν δει σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενώ υπήρχε και ένα σημαντικό μέρος (29,49%) των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι η επιλογή έγινε για άλλους λόγους.

3. Διάρκεια διακοπών

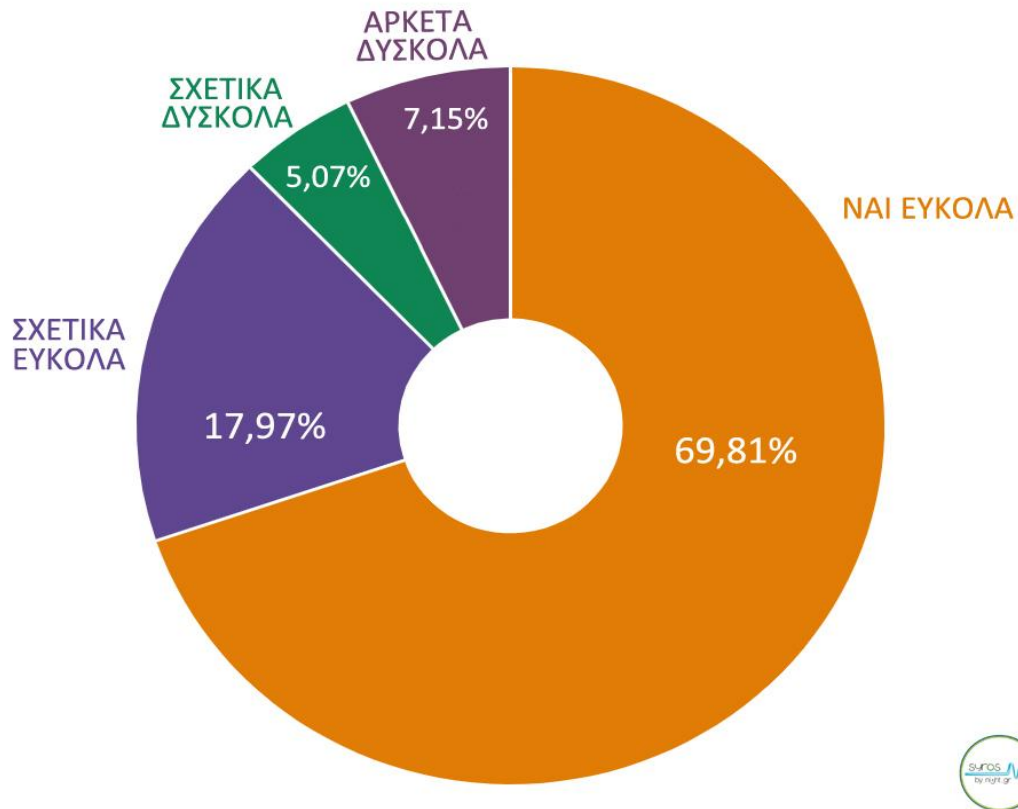
Ημέρες



Όσον αφορά τη διάρκεια των διακοπών, οι ερωτηθέντες απάντησαν σε ποσοστό 20% ότι έμειναν στο νησί για 5 ημέρες, σε ποσοστό 14,51% ότι έμειναν για 6 ημέρες και σε ποσοστό 13,82 % ότι η διάρκεια της διαμονής έφτασε τις 7 ημέρες. Επίσης, ένα σημαντικό ποσοστό (19,58%) των ερωτηθέντων απάντησε ότι έμεινε πάνω από 10 ημέρες, κυρίως σε εξοχικές κατοικίες.

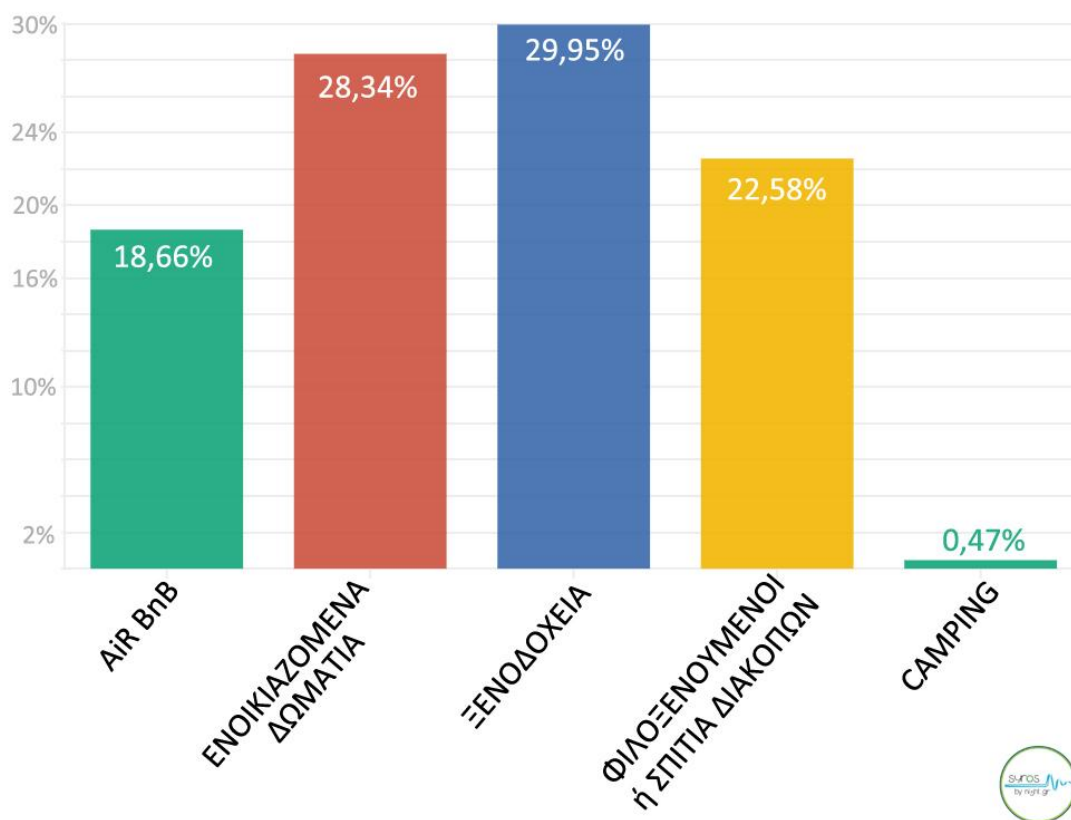
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΑΜΟΝΗ

4.Βρήκατε εύκολα δωμάτιο?



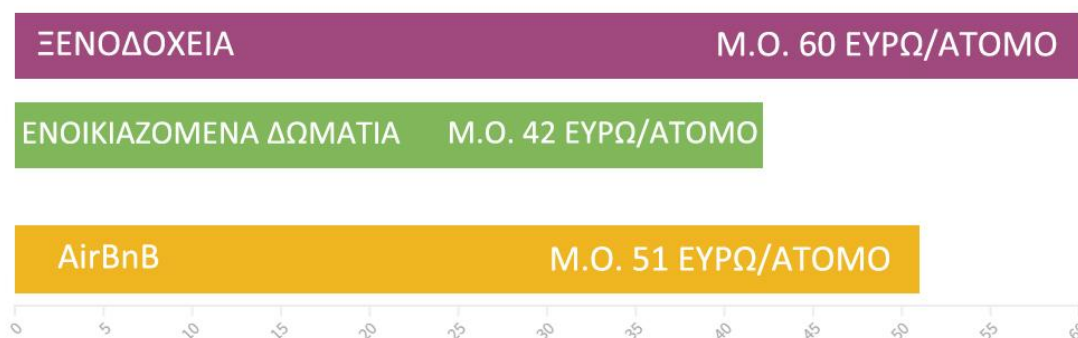
Στην ερώτηση αν βρήκαν εύκολα δωμάτιο η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων (69,81%) απάντησε θετικά. Ότι βρήκαν δωμάτιο σχετικά εύκολα δήλωσε ένα ποσοστό 17,97% των ερωτηθέντων, ενώ δυσκολεύτηκαν αρκετά οι ερωτηθέντες σε ποσοστό 7,15%.

5. Η διαμονή μας έγινε σε:



Στην ερώτηση για το είδος της διαμονής, το μεγαλύτερο ποσοστό (29,25%) απάντησε ότι έμειναν σε ξενοδοχείο ή σε ενοικιαζόμενα δωμάτια (28,34%). Επίσης, ένα μεγάλο ποσοστό 22,58% των ερωτηθέντων απάντησε ότι διέμεινε σε σπίτι διακοπών ή ότι φιλοξενήθηκε.

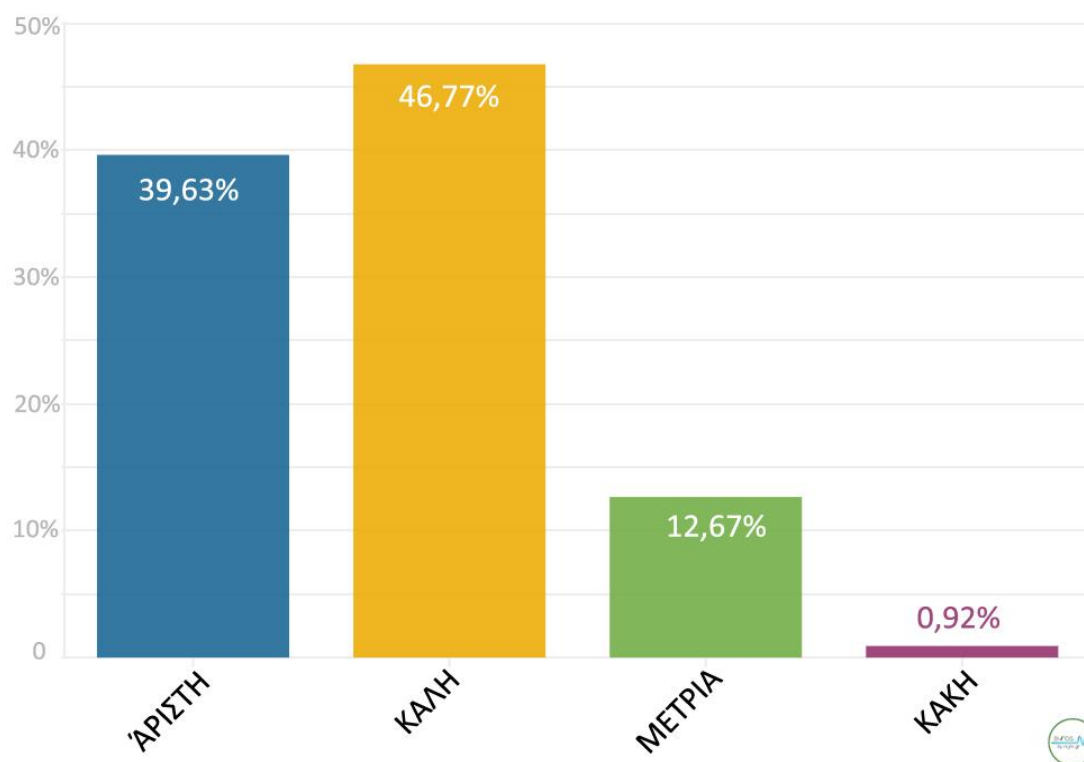
6. Κόστος διαμονής/μέρα το άτομο



Όσον αφορά το κόστος διαμονής, σε ξενοδοχεία κόστισε κατά μέσο όρο 60 ευρώ ανά άτομο, σε ενοικιαζόμενα δωμάτια κόστισε κατά μέσο όρο 42 ευρώ ανά άτομο, ενώ σε καταλύματα AirBnB η διαμονή κόστισε κατά μέσο όρο 51 ευρώ ανά άτομο.

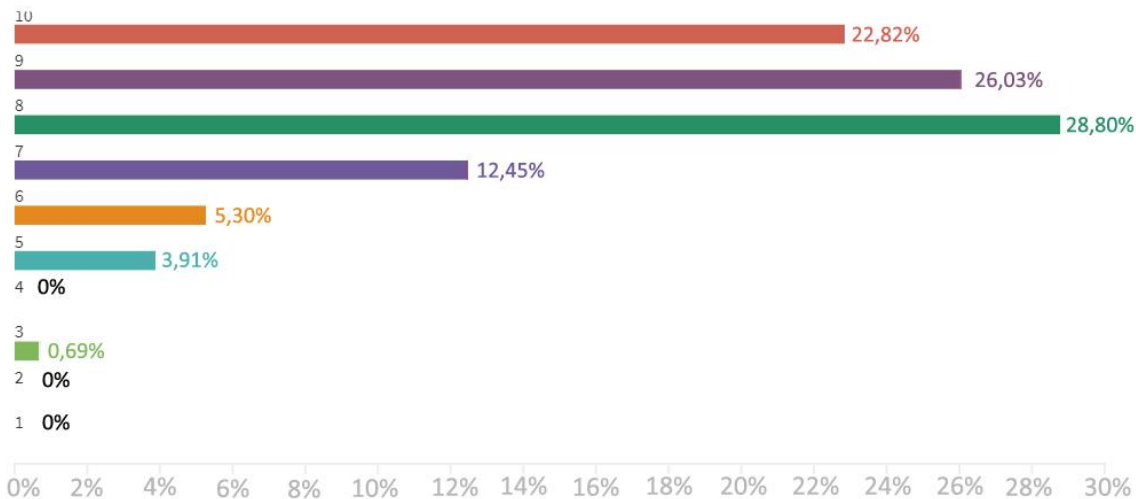
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗ

7. Πως θα χαρακτηρίζατε την ποιότητα του φαγητού στη Σύρο?



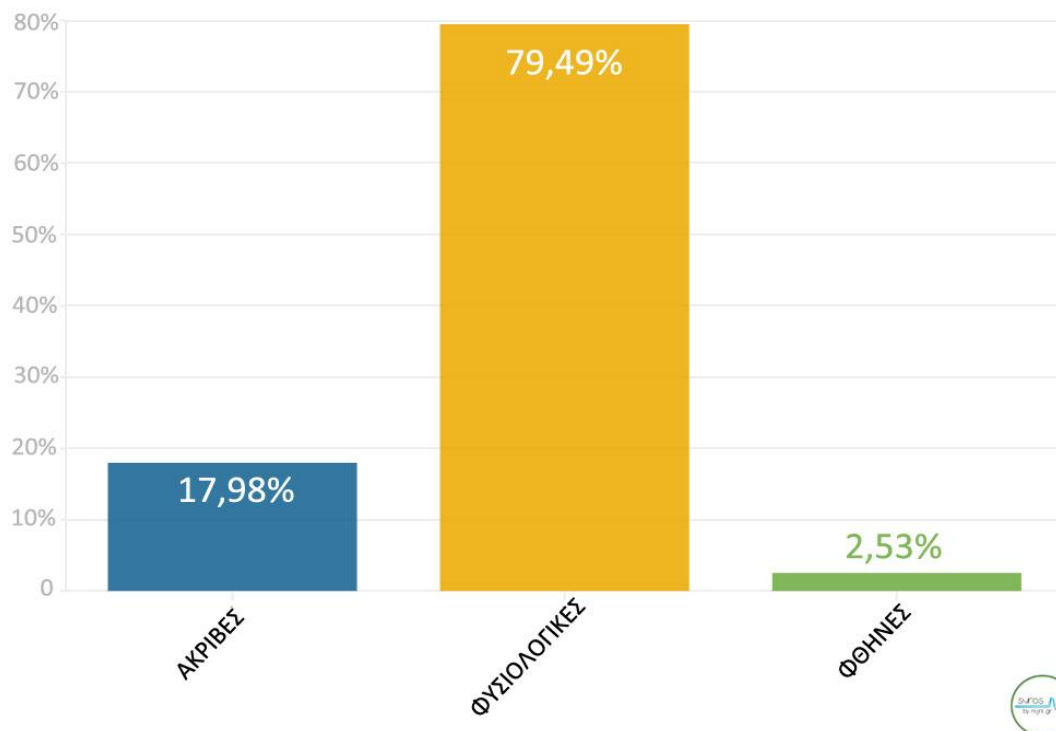
Στην ερώτηση για την ποιότητα του φαγητού το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (46,78%) απάντησε ότι τη βρήκε καλή και σε ποσοστό 39,63 % ότι τη βρήκε άριστη.

8.Βαθμολογήστε το επίπεδο της εξυπηρέτησης στην εστίαση (1 έως 10)



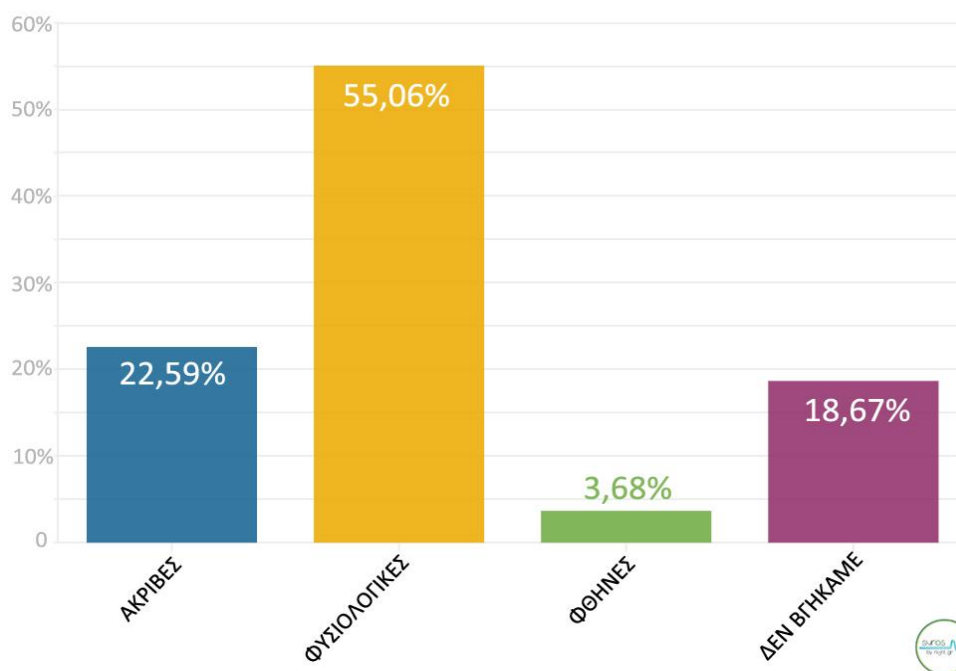
Στη βαθμολογία της εξυπηρέτησης στην εστίαση, από το 1 (χαμηλότερο) μέχρι το 10, οι περισσότερες απαντήσεις είναι από 7 και πάνω και μεταξύ αυτών η πιο συχνή είναι η βαθμολογία «8» καθώς καλύπτει 28,80% του συνόλου των απαντήσεων.

9. Πως βρήκατε τις τιμές στο φαγητό (εστιατόρια, ταβέρνες, take away)



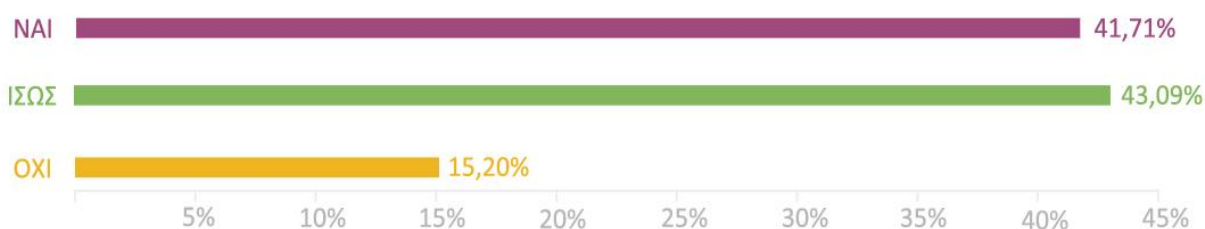
Στην ερώτηση για το κόστος του φαγητού, οι ερωτηθέντες απάντησαν σε ποσοστό 79,49% ότι βρήκαν τις τιμές φυσιολογικές ενώ σε ποσοστό 17,98 % ότι βρήκαν τις τιμές ακριβές.

10. Πως βρήκατε τις τιμές στη βραδινή σας διασκέδαση (ποτό-cocktail)



Στην ερώτηση για το κόστος της βραδινής διασκέδασης και συγκριτικά με το κόστος του φαγητού, λιγότεροι ερωτηθέντες απάντησαν ότι βρήκαν τις τιμές φυσιολογικές (55,06%) ενώ σε ποσοστό 22,59% βρήκαν τις τιμές ακριβές. Επίσης, ένα σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων (18,67%) απάντησε ότι δεν βγήκε για νυχτερινή διασκέδαση.

11. Πιστεύετε ότι το νησί υπό κανονικές συνθήκες προσφέρεται για νυχτερινή διασκέδαση ?

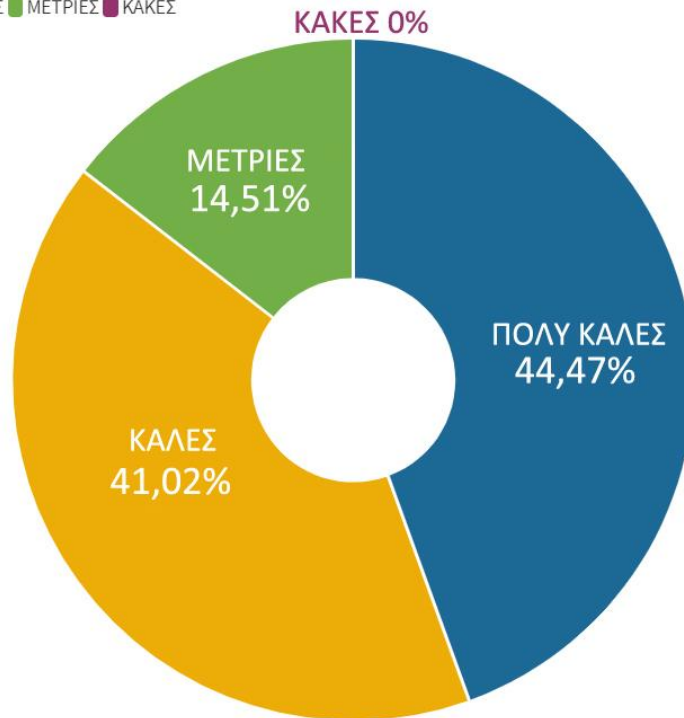


Στην ερώτηση αν το νησί προσφέρεται για νυχτερινή διασκέδαση, οι περισσότερες/οι (43,09%) απάντησαν «ίσως» ξεπερνώντας κατά λίγο όσους απάντησαν ότι ναι προσφέρεται. Επίσης, υπήρχαν και αρκετά άτομα που απάντησαν αρνητικά (15,20%).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΡΑΛΙΕΣ

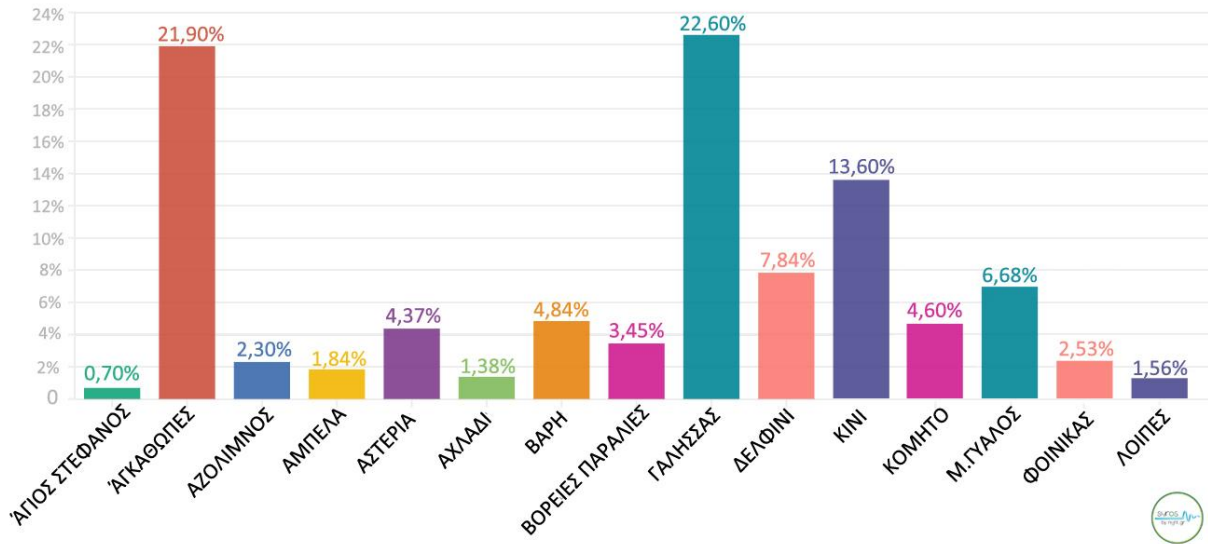
12. Πως θα χαρακτηρίζατε τις παραλίες της Σύρου?

■ ΠΟΛΥ ΚΑΛΕΣ ■ ΚΑΛΕΣ ■ ΜΕΤΡΙΕΣ ■ ΚΑΚΕΣ



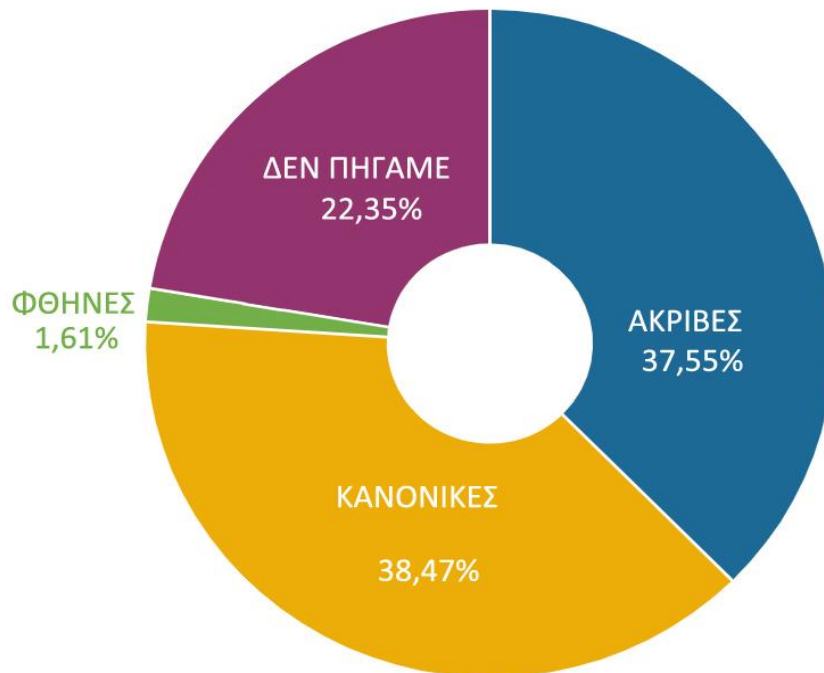
Στην ερώτηση για το πώς θα χαρακτήριζαν τις παραλίες του νησιού, οι περισσότερες/οι (44,47%) απάντησαν ότι είναι «πολύ καλές» ή «καλές» (41,02%) ενώ υπήρχε ένα ποσοστό (14,51%) που απάντησε ότι τις βρήκε «μέτριες».

13.Αγαπημένη σας παραλία?



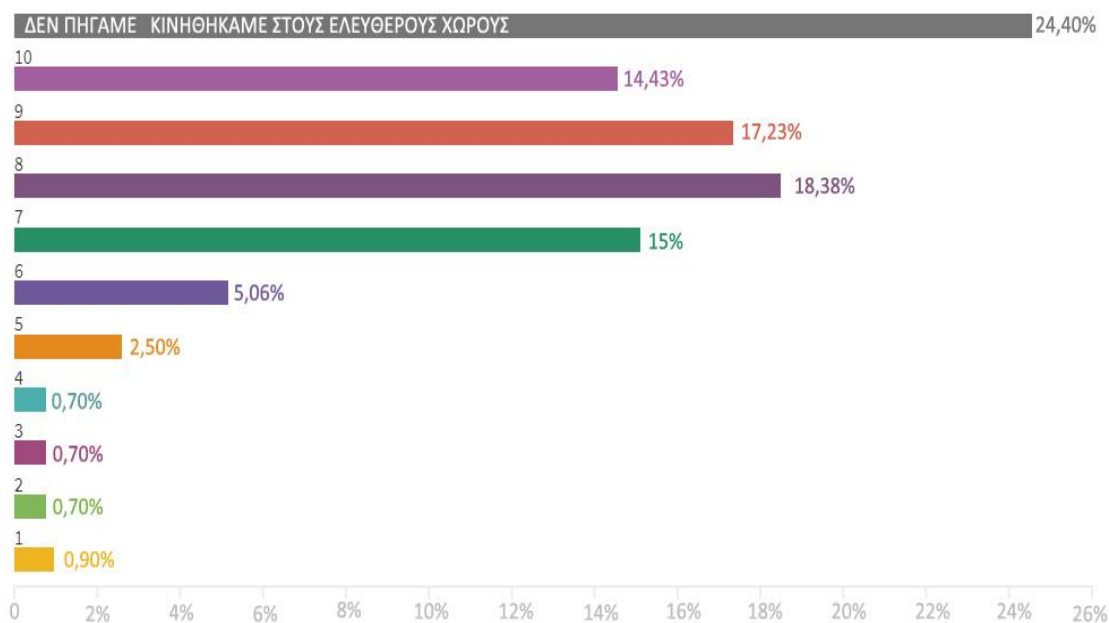
Σύμφωνα με τις απαντήσεις, η πιο αγαπημένη παραλία των επισκεπτών είναι ο Γαλησσάς, σε ποσοστό 22,60% των απαντήσεων, με επόμενη αγαπημένη παραλία τις Αγκαθωπές (21,90%) και μετά το Κίνι (13,60%).

14. Πως βρήκατε τις τιμές στις παραλιακές επιχειρήσεις (ξαπλώστρες-καφέ κτλ.)?



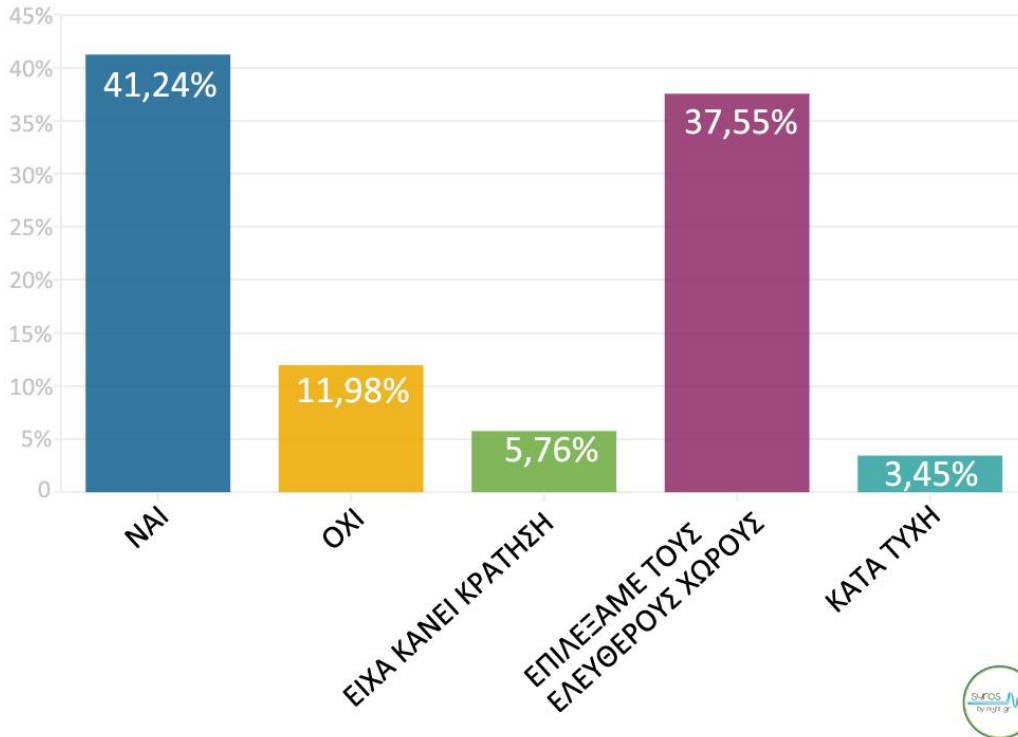
Στην ερώτηση για τις τιμές στις παραλιακές επιχειρήσεις, οι ερωτηθέντες σε ποσοστό 38,47% απάντησαν ότι τις βρήκαν φυσιολογικές, σε ποσοστό 37,55% ότι ήταν ακριβές ενώ ένα σημαντικό ποσοστό των επισκεπτών (22,35%) απάντησε ότι δεν πήγε σε παραλιακή επιχείρηση.

15.Βαθμολογήστε την εξυπηρέτηση στις παραλιακές επιχειρήσεις (1-10)



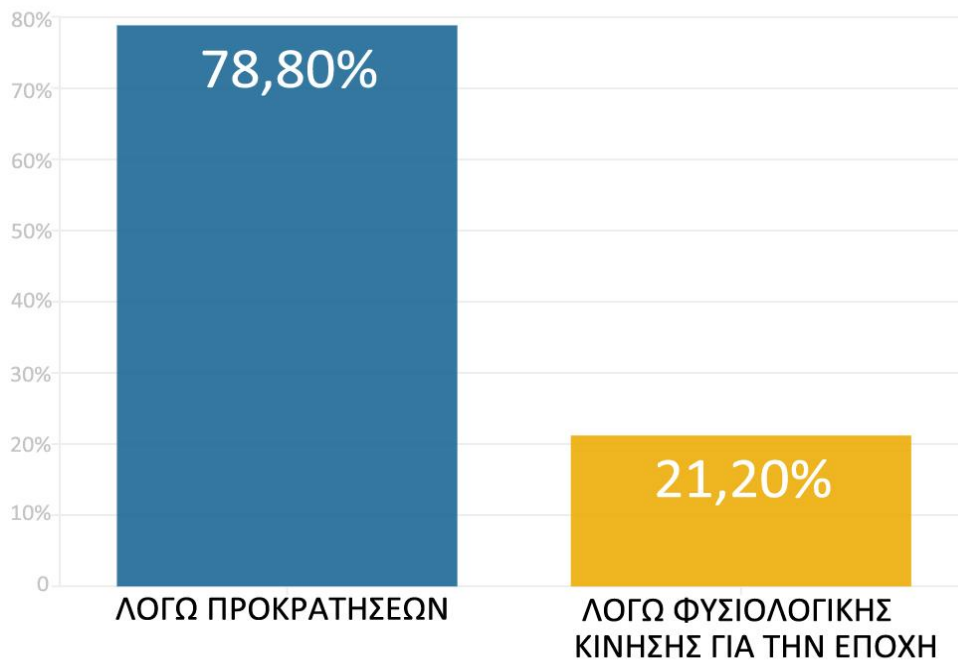
Όσον αφορά τη βαθμολογία της εξυπηρέτησης στις παραλιακές επιχειρήσεις, από το 1 (χαμηλότερο) μέχρι το 10, ένα ποσοστό 24,40% των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν πήγε αλλά κινήθηκε στους ελεύθερους χώρους. Από όσες/όσους πήγαν, οι περισσότερες απαντήσεις κινήθηκαν από 7 και πάνω με πιο συχνή τη βαθμολογία «8» (σε ποσοστό 18,38%).

16Α. Δυσκολευτήκατε να βρείτε ξαπλώστρα?



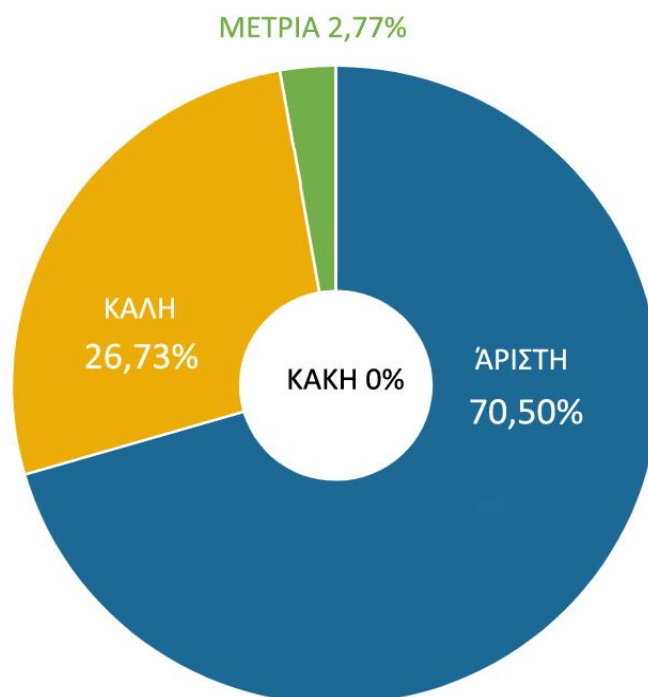
Στην ερώτηση αν δυσκολεύτηκαν να βρουν ξαπλώστρες, οι περισσότερες/οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι ναι, δυσκολεύτηκαν (41,24%) ενώ στην επόμενη ερώτηση (16B) γιατί θεωρούν ότι δυσκολευτήκαν, οι περισσότερες/οι ερωτηθέντες (78,80%) απάντησαν «λόγω προκρατήσεων».

16 Β. Αν ναι γιατί?



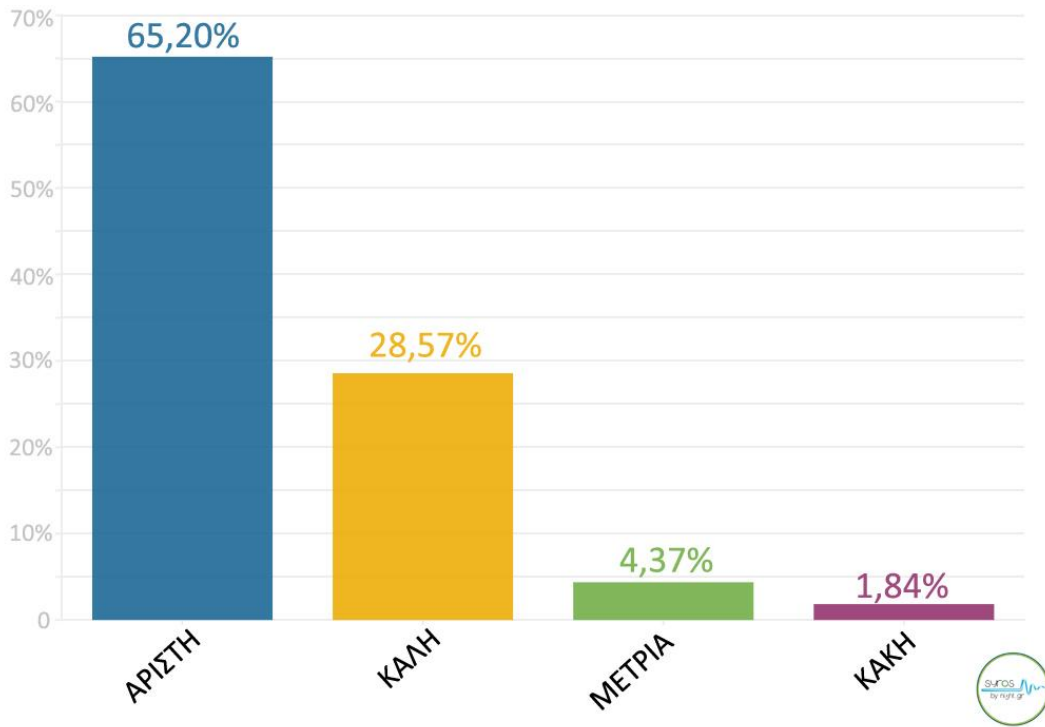
ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

17.Γενική εντύπωση του νησιού



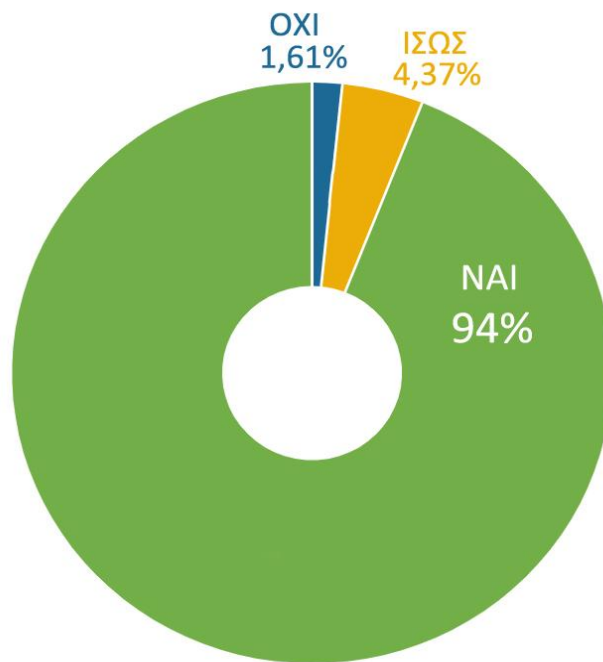
Στην ερώτηση για τη γενική εντύπωση του νησιού, το μεγαλύτερο ποσοστό, 70,50%, απάντησε ότι έχει άριστη εντύπωση ενώ σε ποσοστό 26,73% ότι έχει καλή εντύπωση. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπήρξε απάντηση «κακή εντύπωση».

18.Γενική εικόνα του νησιού σχετικά με την καθαριότητα



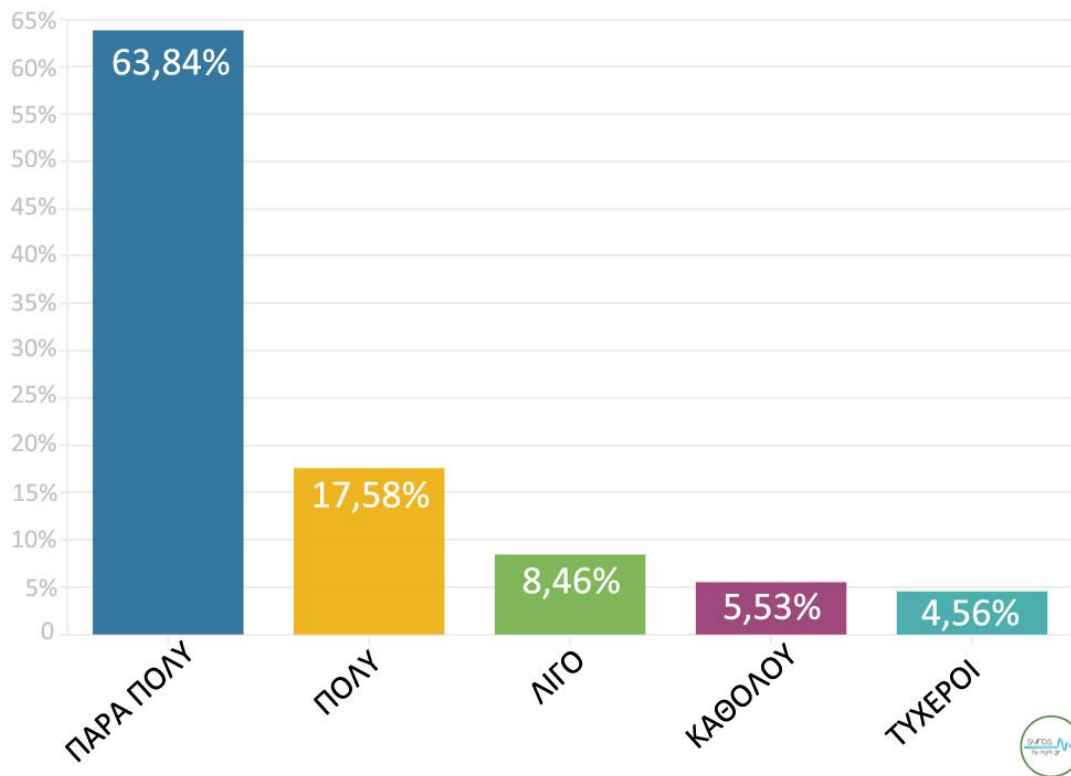
Στην ερώτηση για τη γενική εικόνα του νησιού σχετικά με την καθαριότητα, το μεγαλύτερο ποσοστό, 65,20%, απάντησε ότι έχει άριστη εικόνα ενώ σε ποσοστό 28,57% ότι έχει καλή εικόνα.

19.Θα προτείνατε τη Σύρο σε φίλους για τις διακοπές τους?



Στην ερώτηση αν θα πρότειναν τη Σύρο σε φίλους για διακοπές, η συντριπτική πλειοψηφία (94%) απάντησε θετικά.

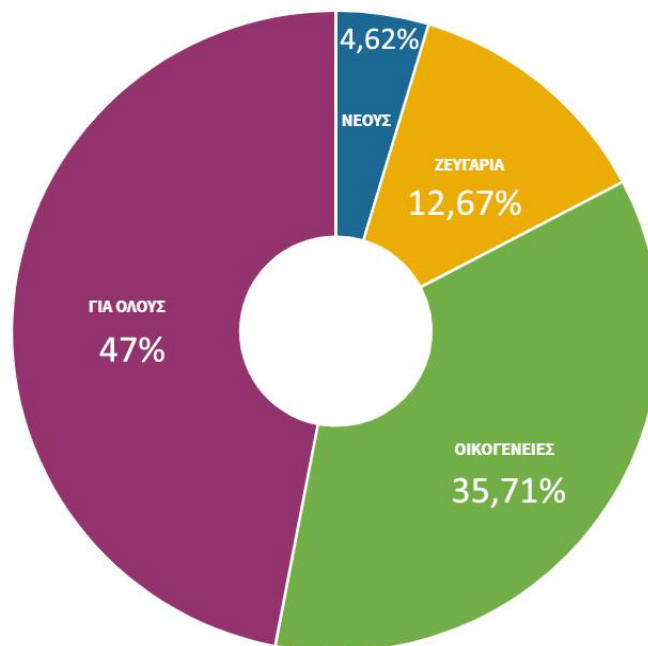
20.Πόσο δυσκολευτήκατε με το θέμα του παρκινγκ στη Σύρο?



Στην ερώτηση αν δυσκολεύτηκαν με το θέμα του παρκινγκ, οι περισσότεροι/οι (63,84%) απάντησαν ότι δυσκολεύτηκαν «πέρα πολύ» ή «πολύ» (17,58%). Ένα μικρό ποσοστό (4,56%) δήλωσε ότι στάθηκαν τυχεροί στο θέμα αυτό.

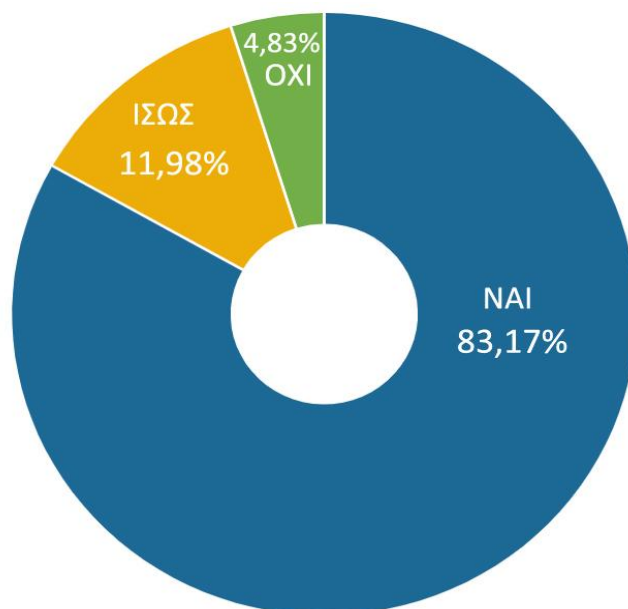
21. Σε ποιά κατηγορία πιστεύετε ότι απευθύνεται το νησί?

■ ΝΕΟΥΣ ■ ΖΕΥΓΑΡΙΑ ■ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΣ ■ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ



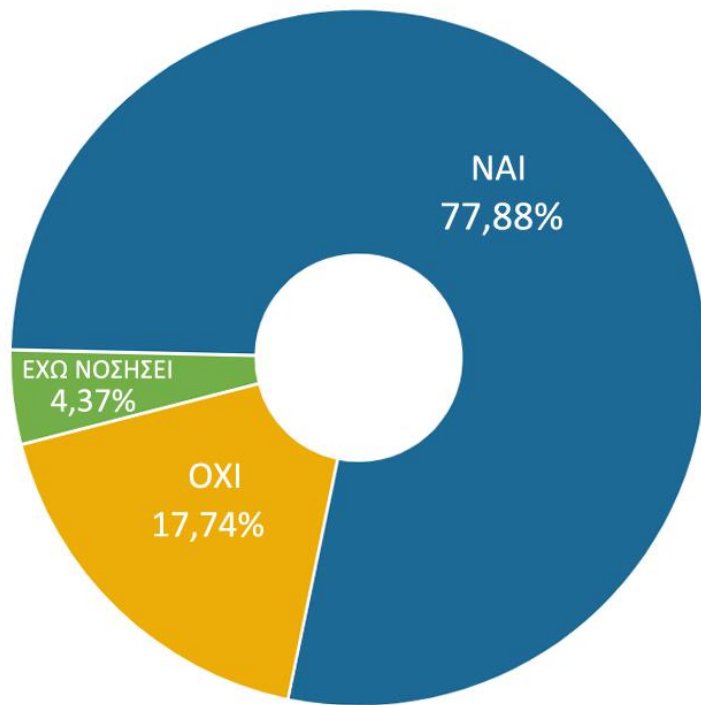
Στην ερώτηση σε ποια κατηγορία επισκεπτών απευθύνεται το νησί, σχεδόν οι μισές απαντήσεις (47%) ήταν ότι απευθύνεται «σε όλους» και αμέσως μετά ότι το νησί απευθύνεται σε οικογένειες (35,71%) ή σε ζευγάρια (12,67%).

22.Θα επιλέξετε τη Σύρο ξανά για τις διακοπές σας?



Στην ερώτηση αν θα επέλεγαν ξανά τη Σύρο, οι περισσότερες απαντήσεις ήταν ότι «ναι» θα το επέλεγαν, σε ποσοστό 83,17%, ενώ ένα ποσοστό 4,83% απήντησε αρνητικά.

23. Έχετε κάνει το εμβόλιο για την covid -19?(Προαιρετική ερώτηση)



Στη τελευταία και προαιρετική ερώτηση η οποία αφορούσε τον εμβολιασμό κατά της covid-19, οι περισσότεροι ταξιδιώτες απάντησαν ότι έχουν εμβολιαστεί (77,88%), αρκετοί ότι δεν έχουν εμβολιαστεί ενώ υπήρχαν και ταξιδιώτες (4,37%) που απάντησαν ότι είχαν νοσήσει.

24. Υπάρχει κάτι που θα θέλατε να προσθέσετε?

Στη συνέχεια παραθέτουμε τα κυριότερα σχόλια που έκαναν οι συμμετέχοντες στην έρευνα, στην ανοιχτού τύπου ερώτηση αν θα ήθελαν να προσθέσουν κάτι περισσότερο. Παρατηρήσαμε ότι κάποια από αυτά τα σχόλια ήταν επαναλαμβανόμενα και ειδικότερα αναφέρθηκε το πρόβλημα του παρκινγκ και το θέμα με τις παρακρατήσεις σε ξαπλώστρες στις παραλίες αλλά και σε μικρότερο βαθμό στο φαγητό.

***Να σημειώσουμε ότι φέτος τα εστιατόρια και οι ταβέρνες δούλεψαν με το 75% της χωρητικότητας τους και τα σχόλια αφορούν την εικόνα που δίνουν οι επιχειρήσεις του νησιού στο σύνολο τους και δεν αφορούν μεμονωμένες επιχειρήσεις.**

Απαντήσεις:

- Δεν έχει διαφημιστεί αρκετά το νησί και ευτυχώς για εμάς που το ανακαλύψαμε πριν γίνει αυτό.
- Εξαιρετικό νησί, όλα τέλεια, οι κάτοικοι του πολύ φιλόξενοι και στα μαγαζιά έχουν τεράστιες μερίδες. Θα ξαναέρθουμε σίγουρα του χρόνου.
- Ήταν αρκετά έντονο το φαινόμενο των γεμάτων κάδων στις παραλίες από το μεσημέρι και μετά, με αποτέλεσμα γύρω από τους κάδους να υπάρχουν έξτρα σκουπίδια.
- Μεγάλο πρόβλημα οι κρατήσεις στις ξαπλώστρες στο σύνολο του νησιού σας. Δεν είναι δυνατόν να είναι άδειες όλες οι ξαπλώστρες και να μην μπορεί κανείς να κάτσει.
- Μικρές αποστάσεις μεταξύ των χωριών και της Ερμούπολης.
- Αντιμετωπίσαμε τεράστιο πρόβλημα με το νερό στον Μέγα Γυαλό, του χρόνου θα μάθουμε πρώτα αν έχει λυθεί αυτό το πρόβλημα και μετά θα κλείσουμε τις διακοπές μας εδώ. Αποτρεπτικός παράγοντας!
- Πάρκινγκ και προκρατήσεις στις παραλίες τα μεγαλύτερα σας προβλήματα.
- Αγανακτήσαμε με το παρκινγκ, ήταν χειρότερα από την Αθήνα.
- Περάσαμε καλά όμως η εξυπηρέτηση στα μαγαζιά θα έπρεπε να ήταν γρηγορότερη.
- Παντού χρειαζόμασταν κρατήσεις σε φαγητό και μπάνιο.
- Λείπουν Bar για τη νεολαία, ήταν λίγα αυτά που είδαμε.
- Μας άρεσε το νησί, θα ήταν τέλειο αν υπήρχαν περισσότερες ξαπλώστρες στις παραλίες, για παράδειγμα στην Αζόλιμνο.
- Δωμάτια κατώτερα των περιστάσεων σε Φοίνικα και Αζόλιμνο.
- Μικροί χαρακτήρες σε τοπωνύμια, ελλιπής φωτισμός στο οδικό δίκτυο καθώς και βανδαλισμένες σημάνσεις.
- Μεγάλο πρόβλημα με το παρκινγκ, και λίγα ταξί για να μας εξυπηρετήσουν.
- Ήταν λίγα τα δρομολόγια των Mini bus.

- Θα θέλαμε να ακούσουμε περισσότερη ρεμπέτικη μουσική.
- Προσβάσιμο νησί παντού και μεγάλη ευκολία για ανθρώπους με κινητικά προβλήματα.
- Κοντινός προορισμός από Αθήνα, μια επιλογή παραπάνω για εμάς.

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της έρευνας ήταν να πάρουμε απαντήσεις σε ερωτήματα που έχουμε όλοι οι επιχειρηματίες στο τέλος κάθε τουριστικής περιόδου, να προστατέψουμε και να βελτιώσουμε το τουριστικό μας προϊόν, κρατώντας το νησί σε υψηλό επίπεδο προσφοράς και ζήτησης.

Πρόθεση μας είναι, να δείξει η έρευνα σε ποιούς τομείς υστερούμε ώστε να βελτιωθούμε και σε αυτούς που είμαστε ήδη καλοί να γίνουμε καλύτεροι. Το δείγμα θα θέλαμε να ήταν μεγαλύτερο, όμως πρακτικοί παράγοντες δεν μας το επέτρεψαν. Δεν αφήσαμε σε κανένα σημείο της έρευνας να δυσφημιστεί ή να διαφημιστεί καμία επιχείρηση του νησιού μεμονωμένα.

Ευχόμαστε οι αρμόδιοι φορείς καθώς και οι επιχειρηματίες να διαβάσουν προσεκτικά τα αποτελέσματα της έρευνας και ο καθένας από το πόστο του να βοηθήσει για να κάνουμε όλοι μαζί το βήμα παραπάνω.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Το **53%** του δείγματος επισκέφθηκε για **πρώτη φορά** το νησί μας.
2. Έγινε προσπάθεια στάθμισης της ηλικιακής κατηγορίας των ερωτηθέντων ,ώστε να έχουμε τη δυνατότερη σφαιρική εικόνα.
- 3.**Αρνητικό σημείο** αναφοράς στην ερώτηση "Πώς επιλέξατε τη Σύρο για τις διακοπές σας?" ήταν το **3%** που πήρε η κατηγορία **διαφήμισης**, ενώ το **υψηλότερο ποσοστό** συγκέντρωσε η επιλογή "**από φίλους**" **42,16%**
- 4.Στην ερώτηση που έγινε για τη **διαμονή**, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι τα ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα άντεξαν απέναντι από την πλατφόρμα του Airbnb με **τα ξενοδοχεία** να είναι **στην πρώτη θέση** της προτίμησης με **29,95%**, τα ενοικιαζόμενα στη δεύτερη θέση με **28,34%** ενώ στην τρίτη θέση ήταν τα **σπίτια διακοπών** και άλλα τα οποία **φιλοξένησαν** κάποιους συγκεντρώνοντας το υψηλό ποσοστό για την κατηγορία **22,58%** και το **AiRBnB** να έχει ποσοστό **18,66%** στη διαμονή των επισκεπτών.
5. **Η ποιότητα του φαγητού** και η εξυπηρέτηση κυμάνθηκαν σε **αρκετά υψηλά ποσοστά** .Οι τιμές δεν ξέφυγαν από τα **φυσιολογικά επίπεδα** με μία **τάση προς την ακριβότερη τιμή** του δείκτη. Το ίδιο φαίνεται να ισχύει και στη βραδινή διασκέδαση.
- 6.Στην ερώτηση για την **αγαπημένη παραλία** των επισκεπτών υπήρξε **μεγάλη μονομαχία** μεταξύ **Αγκαθωπών** και **Γαλησσά** με τη δεύτερη να παίρνει τον άτυπο τίτλο στα σημεία με ποσοστό **22,60%** έναντι **21,90%**
7. **Οι τιμές στις παραλιακές επιχειρήσεις** δεν είχαν την ίδια πορεία με αυτές της εστίασης. Οι απόψεις μοιράστηκαν μεταξύ των **ακριβών τιμών και των φυσιολογικών** με τα ποσοστά τους να είναι σχεδόν ίσα μοιρασμένα **σε 37,55% και 38,45% αντίστοιχα**.

8. Στην ερώτηση για το αν υπήρξε δυσκολία στο να βρουν ελεύθερες ξαπλώστρες και αν δεν βρήκαν σε ποιό λόγο οφείλεται αυτό, η απάντηση που κυριάρχησε ήταν το **"δυσκολευτήκαμε πάρα πολύ"**, με αρκετούς να μας μεταφέρουν τη **δυσανεμία** τους για το **φαινόμενο των προκρατήσεων**, απάντηση η οποία και συγκέντρωσε το ποσοστό του **78.80%** στη συνολική εικόνα του νησιού.

9. Στην ερώτηση της **γενικής εντύπωσης του νησιού** το ποσοστό ήταν **αρκετά υψηλό** και ξεπέρασε οριακά το **70%** ενώ ταυτόχρονα σε σχετική ερώτηση για την **καθαριότητα** το ποσοστό ήταν και αυτό σε **μέτριο προς υψηλό** επίπεδο, λίγο πάνω από το **65%**.

10. Η ερώτηση σχετικά με το **αν θα πρότειναν τη Σύρο σε φίλους** συγκέντρωσε το **υψηλότερο ποσοστό της έρευνας 94%** το οποίο πιθανά να είναι μια θετική εκτίμηση για την ερχόμενη τουριστική περίοδο, δεδομένου ότι **το 53%** ήταν **επισκέπτες για πρώτη φορά** στο νησί μας οι οποίοι στην ερώτηση για το **αν θα επέλεγαν ξανά τη Σύρο για τις διακοπές τους** απάντησαν **ναι** σε ποσοστό που ξεπερνάει το **83%**.

11. Ένα **εξίσου υψηλό ποσοστό** απάντησε ότι αντιμετώπισε δυσκολία με το θέμα του **παρκινγκ** στη Σύρο. Σε ποσοστό σχεδόν **64%** απάντησαν **"πάρα πολύ"** και σε συνδυασμό με τα πολλά παράπονα των ερωτηθέντων σχετικά με αυτό το θέμα, δείχνει ότι πρέπει να βρεθούν παραπάνω λύσεις σε αυτόν τον τομέα, ένα πραγματικά σύνθετο πρόβλημα αν συνυπολογίσει κανείς την **έλλειψη χώρων** αλλά και τη **μαζική προσέλευση επισκεπτών** στη λεγόμενη υψηλή τουριστική περίοδο (high season). Κάποιοι ωστόσο έχουν τολμήσει να προτείνουν περισσότερο εξεζητημένες λύσεις όπως **υπόγειο παρκινγκ** στο χώρο του **λιμεναρχείου** ή ακόμα και στον χώρο της **πλατείας Μιαούλη**.

12. Στην ερώτηση **"Σε ποιά κατηγορία πιστεύετε ότι απευθύνεται το νησί?"** το **μικρότερο ποσοστό (4,63%)** συγκέντρωσε η απάντηση ότι απευθύνεται στους **νέους** και τις **πρώτες θέσεις** μοιράστηκαν οι απαντήσεις **"για όλους" (47%)** και **"για οικογένειες" (35,70%)**.

13. Στην τελευταία μας ερώτηση για το αν **"έχετε κάνει το εμβόλιο για την covid-19"** η συντριπτική πλειοψηφία απάντησε **θετικά** με το ποσοστό τους να αγγίζει **το 78%**, **αρνητικά** απάντησε σχεδόν **το 18%**, ενώ σχεδόν **το 4%** απάντησε ότι **έχει νοσήσει**.

Με την ελπίδα ότι τα αποτελέσματα της έρευνας είναι προσιτά σε όλους, κατανοήσιμα και χρήσιμα, αλλά και με την αισιοδοξία ότι θα αξιοποιηθούν πολύπλευρα, παραμένουμε στη διάθεσή όλων των ενδιαφερόμενων για κάθε επικοινωνία για σχόλια ή/και περαιτέρω ερωτήσεις.



Ευχαριστούμε για το χρόνο σας

Εκ μέρους του Syros by night, Στέφανος Μαμίδης